

(令和7年度通常総会報告事項)

令和7年度事業計画

(令和7年1月1日～12月31日)

特定非営利活動法人江戸城天守を再建する会

昨年は収入予算を達成し会員数減少に歯止めをかけることができました。しかし単年度で終わっては今後の活動に繋がりません。令和の築城を達成するために会員数増、収入増をはかり安定した運営基盤の確立を目指します。

1. 会員の維持拡大

目標人数は新入会員個人300名、法人10社とし、企業・団体パートナー開拓や昨年実績のある東御苑散策ツアー等を通じ新規会員獲得を目指します。継続率向上を目指し会員間交流の推進や再建に至るロードマップの作成と公開方法を検討します。

2. 請願署名

目標を衆議院、参議院各10,000筆とします。組織を通し署名に協力いただける企業団体の発掘や地域密着に努めます。

3. 広報活動

広報委員会を変更し、広報戦略委員会とします。部会として広告部会、かわら版編集部会、デジタル広報部会を設置します。

江戸城かわら版発行、江戸城アンバサダー活用、SNS発信は継続します。マスコミへの広報活動を強化し、IKIZAMAやジオテクノロジーズ社との連携により広報機会の拡大と新規法人会員獲得を目指します。ジオテクノロジーズ社制作ポイ活アプリ「江戸城再建 WALKERS」は参加者全員の歩数によりアプリ上で再建がすすみ同社から当会へ寄付金が支払われます。会員の皆様にはアプリをインストールいただき知人へ拡散をお願いします。

4. イベント

オンライン講演全国お城物語、江戸文化サロン、お城 EXPO を継続するほか

IKIZAMA の協力により戦国武将 EXPO2024、当会設立 20 周年講演を実施します。東御苑散策は周辺地域への拡大とインバウンド対象ツアーを実施します。また江戸城お堀クルーズを検討します。

5. 組織運営

推進リーダー会議、理事会便り（推進リーダー向け）会員掲示板（会員向け）を継続します。会員掲示板は 3、6、9、12 月の発行とします。大手門チラシ配布は新しく入会された方の育成の場として、署名活動は理事の他推進リーダー中心の場として運営し会の活性化を図ります。

6. 地域連携

地元 3 区区役所、議会とのパイプを作り、各種団体企業等との連携活動によって当会の認知と請願署名活動の促進を図り、法人会員の獲得に努めます。特に千代田区観光協会との連携をすすめます。

7. 事業構想検討委員会

天守再建の事業採算性と財源調達方式をはじめとし、天守再建にあたって予想されるさまざまな課題について検討会を Zoom（全会員参加自由）により開催します。