

## 令和 6 年度事業報告書

令和 6 年 1 月 1 日から 12 月 31 日まで

### 特定非営利活動法人江戸城天守を再建する会

#### 1. 主な事業の成果

近年はコロナ禍から会員の高齢化も相俟って会員数が減少を続けてまいりました。こうした状況を打破するべく会一丸となって会員増へ向け活動してまいりました。結果まだまだ不十分ではあるものの減少には歯止めをかけることができました。運動体として令和の築城に向け影響力を発揮するには請願署名とともに会員数増加が必須です。会員の皆様のご協力をお願い致します。

#### 2. 事業の実施に関する事項

##### (1) 会員の維持拡大

新入会員 222 名と前年から倍増、休退会者は 165 名と前年から減少した結果、期末会員数は 1,160 名と会員数減少傾向に歯止めをかけることができました。

会員数推移表

(人数)

	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
期末在籍会員数	1,316	1,296	1,233	1,184	1,103	1,160
年間入会者数	280	120	188	105	106	222
年間休退会者数	207	140	251	154	187	165

##### (2) 請願署名

世田谷ボロ市など新たに開拓し実績では衆議院 4,802 筆、参議院 4,858 筆にと前年を上回りました。それぞれ累計で 1 万筆に到達しました。今後は組織として協力いただける団体、新しい連携先やイベントを開拓します。会員の皆様のご協力をお願いします。

##### (3) 広報活動

○江戸城軸組模型制作：中央工学校に委託して、江戸城天守軸組模型を制作しました。9 月～10 月にはクラウドファンディングを実施しお城 EXPO で展示するなど広報活動を行いました。軸組模型に関する寄付金として会員から直接寄付およびクラウドファンディングからの合計 117 万円を頂戴しました。

○江戸城アンバサダー：一昨年 11 月選抜の初代アンバサダー（女性 3 名）には、神

社での節分祭、東御苑散策ツアーに参加してもらい同世代の若年層へアピールしました。昨年11月に選抜した二代目アンバサダーには男性1名を含む3名が就任しました。お城EXP02024から活動を開始しました。

- 江戸城かわら版：例年通り年4回発行し、会員の協力により地元3区、東京都の議員および3役に継続して配布しています
- オンライン講演：3期目に入った全国お城物語を2回実施し、7月に広島城、9月に高松城を開催しました
- SNS：4月から「江戸城公式LINE」を開設したほか、ユーチューブ、フェイスブック、Xを通して当会活動を広報しましたが、閲覧数の拡大に課題が残りました。
- 江戸城再建Walkers：ジオテクノロジーズ社の新商品アプリ「江戸城再建WALKERS」（12月リリース）の制作・販促に協力しました。同アプリが入ったスマホを持って移動すると移動距離がポイントに換算されます。当会がポイント数に応じた寄付金を受け取りますので、江戸城再建を支持いただけるアプリ・ユーザの開拓が重要です。
- 大手門前でのチラシ配布：東御苑入園者にアピールするため春秋7回チラシ配布を行いました。

#### (4) イベント

- EXP0:2月Samuraiフェス2024、10月越前若狭お城フェス2024、12月お城XP02024に参加しました。お城EXP0では初めて2小間出展し50分の1サイズの中央工学校制作軸組模型と同縮尺の会員制作江戸城模型を展示しました。
- 東御苑散策：11回開催し会員獲得に貢献しました。
- 江戸文化サロン：食文化・芸術・芸能など江戸文化を幅広く取り上げながら4回開催しました。

#### (5) 組織運営

- 推進リーダー勉強会：会の活動を会員へなるべく早く伝えるため、1月と7月に会員全体を対象とするリアル勉強会を実施し、隔月にオンライン勉強会をはさみました。
- 会員向けに「会員掲示板」を隔月発行し、推進リーダー向けに「理事会便り」を理事会後発行し、会の動向を会員と共有しました。
- 入会1年以内の会員に当会活動を知っていただくため、大手門でのチラシ配布に協力いただきました。

#### (6) 地域連携

- 東京都・千代田区との連携  
千代田区で開催されるファミリーバザール、神田古本市、カレーグランプリに参加し請願署名活動と御城印販売をいたしました。千代田区観光協会から協賛金をいただ

き2年目となる「親子で学ぶ江戸城」開催のほか、福井で開催された「越前若狭お城フェス 2024」に参加しました。また東京都の地域参加の扉主催による東御苑ツアーを催行しました。

○他団体との連携：1月福岡城・鴻臚館市民の会とエールの交換を行いました。7月広島城を築城した武将銅像建立のクラウドファンディングを支援するためオンライン講演を実施しました。

#### (7) 事業構想検討委員会

事業収支採算の基礎となる利用客見込に関連して、姫路城、松本城、大阪城の実態をヒアリングし、天守再建に必要とされる建築基準法規制との調整につき、大洲城建築当事者からヒアリングを行いました。

#### (8) 寄付者への感謝

多くの方から浄財をいただきました。感謝申し上げます。特に軸組模型に関してはクラウドファンディングを含め多くの寄付を頂きました。お陰様でお城 EXPO2024 で初めて2小間出展することができ軸組模型を展示することができました。

#### (9) ボランティアへの感謝

当会の活動は総会運営、オンライン講演、お城 EXPO などイベントの運営、かわら版の送付などあらゆる場面でボランティアの皆様により支えられています。改めて感謝申し上げます。

## (1)特定非営利活動に係る事業

事業費の総費用 千円

事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	受益対象者 範囲・人数	事業費 (千円)
(1)江戸城天守再建の規模・様式・実施方法等の調査・検討並びに建設を行う事業	中央工学校に委託し 50 分の 1 江戸城天守軸組模型を製作しお城 EXPO2024 で展示した。	1～12 月	都内 横浜	14	お城好き市民 5000 名	1,396
(2)再建江戸城天守の有効活用をはかるため、歴史・文化・観光等についての調査・研究並びに維持・管理・運営を行う事業	江戸時代の食、芸能、歴史等を学ぶ「江戸文化サロン」を 4 回開催した。	3 月～11 月	都内	10	江戸文化愛好家 100 名	1,089
(3)江戸城天守再建の意義・必要性及びその実現方法並びに維持・管理・運営等について広報宣伝する事業	江戸城かわら版を年 4 回発行した	通年	都内	10	会員およびお城に興味ある市民 2000 名	5,435
	春と秋に 7 回大手門前でチラシを配布した	4・5 月 10・11 月	都内	40	東御苑来場者 1000 人	
	江戸城アンバサダ - は節分祭、お城 EXPO に参加し若手へアプローチした。	2 月 12 月	都内 横浜	10	お城好き市民 5000 名	
	ユーチューブ、X、フェイスブックにより世論喚起を図った	通年	全国各地	10	会員およびお城に興味ある市民 2000 名	
	ジオテクテクノロジーズのポイ活アプリ「江戸城再建 WALKERS」に協力した	7～12 月	都内	5	会員およびお城に興味ある市民 5000 名	
(4)江戸城天守再建の世論喚起のためのシンポジウム等のイベントを実施する事業	神田古本市など千代田区内イベントのほか、三の輪商店街、世田谷ボロ市等で請願署名活動を行った	通年	都内	30	お城好き市民 5000 名	896
	Samurai フェス、越前若狭お城フェス、お城 EXPO2024 に参加	2 月 10 月	都内 福井	40	お城好き市民 6000 名	

	した	12月	横浜			
	東御苑散策ツアーを11回実施した。	通年	都内	10	お城好き参加者 300名	
	広島城と高松城のオンライン講演会を開催した。	7月 9月	広島 高松 東京	10	お城好き参加者 40名	
(5)歴史・文化・観光等の街づくりに関わる各種団体・機関と連携をする事業	千代田区観光協会との協業により親子で学ぶ江戸城を再現およびと越前若狭お城フェスに参加した	9月 10月	東京 福井	10	お城好き市民 1000名	717

(2)その他の事業 該当なし