

令和元年度事業報告書

平成31年1月1日から令和元年12月31日まで

特定非営利活動法人江戸城天守を再建する会

1. 主な事業の成果

本年は中期事業計画2年目としてコンセプト推進・監理委員会の設置やコンソーシアム結成に取り組む計画でしたが、新天皇即位から大嘗祭まで各種の行事が重なり、江戸城再建に向けた目立つ行為は差し控えた方がよいのではないかとの判断に基づき大嘗祭終了までは世論喚起を中心にした活動を行ってまいりました。

(1) 会員組織の拡大拡充

会員減少に歯止めをかけ、増加を目指すことを目標に活動してきました。大嘗宮参観ツアーを18日間にわたり実施、112名の新入会員を獲得したことが大きく寄与し、期末には賛助会員名846名、正会員464名、合計1,310名となり、前年対比67名増加しました。

① 個人ルートから組織ルートへ

支部長、役員など会員からの紹介によるほか、イベント特に大嘗宮参観ツアーを含む東御苑散策ツアーで新入会員149名を獲得し前年度末会員数を上回り減少傾向に歯止めをかけることができましたが、当初目標の500名には及びませんでした。

② IT整備充実による若者女性の拡大

ホームページのスマホ対応を致しました。SNSではフェイスブック、インスタグラムに加え本年からTwitterを開始しました。特に御城印を検索し当会のSNSやHPから当イベントに参加された方により若者女性会員が一定数増加しました。今後はこの層の会員に継続いただき、増加させることが課題となります。

③ 支部組織の充実

期首の44支部から90支部まで拡大しました。特に大嘗宮参観ツアーでは数多くの支部長にご協力をいただき18日間開催することができました。

④ 会員特典の設定とイベント運営など

会員減少に歯止めをかけ、さらに新入会員獲得を目的に会員無料の江戸城サロンを10回開催し500名の参加をいただきました。東御苑散策ツアーは33回実施し599名参加されました。またビッグコミック連載「江戸城再建」の連載がはじまりトークショーの開催など小学館とのコラボレーションができました。

毎週土曜日実施している大手門前での和文・英文チラシ配布は8年間継続しています。皇宮警察や東御苑ボランティアガイドにも浸透し天守再建運動の認知度向上に効果があります。

⑤ 御城印の販売

世論喚起を目的に太田会長揮毫による御城印発行を開始しました。御城印は当初の想定以上

に収集している方が多く、これをきっかけとして SNS によるイベント集客を通じ新入会員獲得に大きく寄与しました。特に 12 月に開催されたお城 EXPO では 400 枚の在庫が初日昼過ぎには完売しました。

⑥ 名城ツアーの実施

支部長主体の委員会企画により「忍城とさきたま古墳群見学ツアー」を開催しました。予想を上回る 45 名の参加を得て好評で終了しました。

(2) AR による江戸城天守再現

GPS に連動したスマートフォン上に江戸城天守を再現するアプリを制作するためクラウドファンディングを開始しましたが、デジタル認証手続きに不慣れな会員が多いこともあり目標達成が出来ず、募金者には全額返金することとなりました。

しかし 6 月末に文化庁の文化財多言語解説整備事業への応募が採択され、必要資金の 6 割が補助金で賄われることとなり、デジタル認証手続きを介在させない方式で資金調達のキャンペーンを開始しました。12 月時点で資金調達の見途がいたので AR アプリ制作に着手しました。2020 年 2 月末日には完成する予定です。

(3) 賛同署名

年間目標 11,000 筆、累計 64,680 筆を目標にスタートしましたが、企業団体へのお願いがプライバシーの問題で困難になってきておりイベント関係での実績が 70%以上を占めています。

1 年間で 7,055 筆を積み上げ、累計で 60,735 筆と 6 万筆を超えることが出来ました。

また江戸城天守の本拠地として千代田区とは深い関係を構築していくことが我々の活動の要諦です。桜まつり、岩本町・東神田ファミリーバザール、神田古本まつり、カレエグランプリなど千代田区のイベントに参画し署名活動を行いました。

2. 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動にかかる事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数(人)	受益対象者範囲・人数(人)	支出額(千円)
①江戸城再建の、規模・様式、実施方法等、その具体化のための調査・検討並びに建設を行う事業	・建設着工に向け事業計画を検討する中計推進特別委員会を設立し、議論を開始した。	12月	都内	10	一般市民 不特定多数	
②歴史・文化・観光等についての調査・研究並びに維持・管理、運営を行う事業	・支部を44から90支部まで拡大した。 ・江戸城天守再現を目指し文化庁から補助金を得てARの制作に着手した。	通年 6月以降	都内	3 3	一般市民 不特定多数	
③意義・必要性及びその実現方法並びに維持・管理、運営等について広報宣伝する事業	・かわら版発行(年4回) ・HPをスマホ対応とした。 ・Twitterを開始し、東御苑散策ツアーや会員獲得に貢献した。 ・賛同署名7,055筆を獲得し、累計で6万筆を突破した。 ・毎週土曜日大手門前でチラシを配布した。	通年	都内	4 1 2 多数 多数	一般市民 不特定多数	
④江戸城再建の世論喚起のためのシンポジウム等のイベントを実施する事業	・新春お城びより(国際フォーラム) ・東御苑散策ツアー(33回) ・江戸城サロン(講演会8回) ・東京江戸ウィーク ・江戸城寄席 ・ビッグコミックトークショー ・お城EXPO(パシフィコ横浜)	1月 通年 3-10月 9月7 9月 12月 12月	都内 都内 都内 都内 都内 横浜	30 50 12 10 6 25	一般市民 不特定多数	
⑤歴史・文化・観光等の街づくりに関わる各種団体・機関と連携をする事業	・千代田区イベント、ファミリーバザール、カレーグランプリ、神田古本まつり、桜まつりで賛同署名活動を行った。 ・千代田区内団体の総会に参加しポスターを配布するなど再建運動への協力を要請した。	通年	都内	30 3	一般市民 不特定多数	

(2) その他の事業

該当なし