

## 令和3年度事業計画

(令和3年1月1日～12月31日)

特定非営利活動法人 江戸城天守を再建する会

現段階ではコロナ収束を見通せず、状況も流動的で計画策定には困難が伴うが以下を基本方針とする。

- ブログ、ユーチューブ、ツイッター、フェイスブック、インスタグラムなど SNS 媒体のほか Zoom を活用し天守再建の世論喚起活動およびオンライン講演など IT を活用した活動の維持強化をはかる。
- 令和2年度など過去の活動は可能な限り実施し世論喚起活動の基盤とする。

### 1. 会員組織の拡大拡充

#### (1) 会員拡大

新入会員目標 200名

支部活動、オンライン活動、イベントにより獲得をはかる。

#### (2) 支部のブロック編成

ブロック別の運営を可能な地域から検討実施する、

支部設立目標 120

Zoom 開催を含め支部委員会を月1回開催する。

#### (3) かわら版

年4回発行する。4月号以降千代田タイムズ、千代田区観光協会との連携を含め増ページを検討する。

#### (4) SNS 活用

- ・ Eメールを活用し賛同署名を拡大強化する。
- ・ ホームページのコンテンツとレイアウトを刷新する。
- ・ オンライン講演シリーズ「江戸城天守物語全10回」完結。新たに「全国天守再建物語（仮称）の開始とリモート講座江戸城サロンを継続実施する。
- ・ 会員のオンライン活動への参加拡大を目的にデジタル教室を開催する。

#### (5) 江戸城散策ツアー

コロナ収束が見通せる段階において、天守模型見学と AR アプリによる散策ツアーを再開する。アイパッドをガイドの説明や AR アプリによる写真撮影に活用しソーシャルディスタンスを確保してツアーを催行する。

#### (6) イベント

- ・ 令和2年度の改善として各地の支部長及びそのブロック単位で実施するイベントを推進し、支部長とタイアップした地域別に世論喚起を促進する。
- ・ 新たな試みとして全国のお城再建等推進団体、日本政府観光局などと手を組み、お

城をベースとした全国的イベントを仕込み今後の基盤を創る。

- ・前年から継続しリモート講座「江戸城サロン」に注力する。
- ・ビッグコミック「江戸城再建」トークショーを可能な限り開催する。

## 2. 世論喚起活動

### (1) 賛同署名

前年は3,000筆を下回ったので、本年は3,000筆以上を目標とする。また前年48筆から192筆と大きく伸びたWEB署名は300筆を目指す。

### (2) 千代田区との連携

千代田タイムズ、千代田区観光協会との連携を深め従来からのイベントのほか千代田区の小、中、高、大学とのシンポジウム開催や江戸時代名残の場所散策ツアー等を計画する。

### (3) 名城ツアー

年2回のバスツアーを基本に企画するが、コロナ収束までは企画委員会を中心にリモートツアーにより会員に情報を提供していく。

### (4) 御城印

昨年から継続し江戸城天守模型公開記念バージョンと従来からの登城記念バージョンを単価500円で販売する。

### (5) 大手門前でのチラシ配布

コロナ収束状況により毎週土曜日に再開する。会員の皆様の積極的参加をお願いします。