

(令和 2 年度通常総会報告)

令和 2 年度 事業計画

(令和 2 年 1 月 1 日～12 月 31 日まで)

特定非営利活動法人 江戸城天守を再建する会

【会員組織の拡大拡充】

(1) 会員拡大

- ・新入会員目標 400 名
- ・支部活動、イベントでの会員獲得を重点にします。

(2) 支部組織の拡大充実

- ・支部編成、運営管理組織を検討し実施します。
- ・支部設立目標 120

(3) かわら版、ホームページ、SNS 等の充実

(4) 江戸城散策ツアー

- ・会員サービスの充実と会員拡大を目的に会員無料、非会員 3 千円を維持します。
- ・東御苑散策は天守模型、AR アプリによる天守映像再現をセールスポイントにするとともに内堀散策、和装散策など新たなツアーをはじめます。

(5) イベント

- ・江戸城サロンは「歴史講座」「講演会」「外部とタイアップイベントの」3 種類に分けて実施します。
- ・歴史講座は年 8 回開催、会員無料、非会員 1000 円とします。
- ・講演会は大学教授クラスを講師とし年 4 回開催、会員 500 円、非会員 1000～2000 円とします。
- ・外部とのタイアップは新春お城びより、江戸城寄席、小学館とのコラボ、お城 EXPO 等を計画予定です。

【世論喚起活動】

(1) AR による江戸城天守再現

- ・アプリは 2 月末に完成します。
- ・言語拡大、内容の充実を目指し前年に続き文化庁の補助金事業に再び応募しました。

(2) 賛同署名

- ・年度目標を累計 7 万筆、年間 9300 筆とします。
- ・署名獲得を加速するため WEB 経由獲得を 1000 筆積み上げます。

(3) 千代田区との連携

- ・江戸城地元との連携強化の意味も含め桜まつり、岩本町・東神田ファミリーバザール、神田古本まつり、カレーグランプリなどチラシ配布や賛同署名に引続き注力します。

(4) 名城ツアー

- ・上期中に 1 件企画して参加型会員活動の活発化に寄与します。

(5) 御城印発行

- ・新入会員獲得の戦略と捉え、登城記念、奉書紙利用とし 1 枚当たり 500 円一種類で販売します。

(6) 大手門前でのチラシ配布

- ・引続き毎週土曜日午前を実施します。
- ・会員の皆様の積極的なご参加をお願いします。